

# #Construir o Futuro

## ENTIDADE PROMOTORA

CONVERSAS VIRTUAIS LDA

## DESCRIÇÃO DO PROJETO

A empresa pretende reforçar a sua estratégia de internacionalização através da digitalização do modelo de negócio e da implementação de uma loja online multilingue. O projeto visa aumentar a notoriedade da marca e expandir a sua presença em mercados internacionais, promovendo serviços inovadores na área da saúde ocular através de canais digitais.

## OBJETIVOS

Designação	Unidade
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	6
N.º de mercados abrangidos	2
Previsão de vendas internacionais	50.000,00€

## INVESTIMENTO

Custo total elegível | 25.000,00 Euros

Apoio financeiro | 12.500,00 Euros



REPÚBLICA  
PORTUGUESA



Financiado pela  
União Europeia  
NextGenerationEU